



PROCES VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU COMITÉ D'ORGANISATION DES INTERACTIVITÉS NUMÉRIQUES.

Jeudi 19 Décembre 2014, Salle de la cantine de TCRM-BLIDA
Président de séance : Thomas Altenburger, président de l'association

Membres du bureau présents :

- Le Président : Thomas Altenburger

Ordre du jour :

- Bilan de l'année 2014.
- Projets à venir.
- Election du bureau

19h00 : Ouverture de la séance

Rappel de l'activité de l'association

Il s'agit d'un réseau d'enthousiastes à la création numérique, que ce soit des étudiants, des amateurs ou des pros. Son principal objectif est de fédérer la Grande Région Est en animant et en sensibilisant à la création numérique. Elle est née lors de la Global Game Jam 2012.

Elle compte aujourd'hui 25 membres et de nombreux bénévoles et passionnés.

Sept membres dans le comité d'administration, et Sept Goldmembers (Bénévoles réguliers)

Premier point abordé : le bilan depuis la dernière assemblée générale

La Global Game Jam, principale activité de l'association depuis sa création :

- Le nombre d'inscrits a augmenté chaque année, 25 participants en 2012 à Metz, 45 en 2013 à Nancy et 90 en 2014 à Nancy également (capacité totale atteinte)

Le bilan est positif pour celle de 2014. Cette année elle sera sur le Luxembourg et sur Nancy pour pouvoir accueillir un nombre plus important de personnes.

La deuxième édition de la BBQ Game Jam s'est très bien passée (30-31 Août 2014) :

- 70 Participants. (une augmentation de 35% par rapport à l'année dernière)
- La formule sur 24 heures a bien plu.
- Le bilan financier est positif.
- Le Technoport, qui héberge l'événement, est vraiment positif à ce genre d'événement et souhaite le renouveler pour l'année prochaine.

Une soirée découverte de jeux indépendants (Indie Games Club) a été organisée dans un bar à Nancy (4 Décembre 2014) :

- 15 Participants qui étaient très contents de la soirée.
- Le Gérant du bar était très intéressé pour reproduire l'événement.
- Il est possible de monétiser l'événement au profit de l'association.
- La prochaine édition est prévue pour février. Une communication sera faite à la GGJ 2015.
- Une demande pour un tel événement sur Metz a été formulée.
- Organiser des tournois est envisageable.

Deux apéros informels ont été organisés entre les membres de l'association.

Deuxième point abordé : TCRM-BLIDA

Un local (environ 16m2) a été mis à disposition de l'association dans l'espace « Labo Game Dev » de TCRM-BLIDA.

La convention est renouvelée chaque année, le prochain renouvellement est prévu pour novembre 2015. Le local est mis à disposition gratuitement et nous sommes très fortement encouragés à faire des collaborations avec d'autres associations. Ce dernier a été aménagé pendant Octobre et Septembre. Il est possible d'organiser des événements dans le grand hall de TCRM-Blida (qui pourra accepter du public officiellement à partir de Mai-Juin 2015). L'association GEN a pu organiser un Hackathon. TCRM-BLIDA est intéressé pour que nous organisions des Game Jam.

Les autres associations présentes dans l'espace « Labo Game Dev » sont :

- Lozange Lab : jeux mobiles et installations numériques.
- Aux Frontières du Pixel.
- Le laboratoire universitaire de Jeux-Vidéo de Sébastien Genvo.
- Mamytwink : Youtuber de jeux Blizzard.

D'autres opportunités sont possibles à court terme :

- Une collaboration avec un membre du co-working sur des jeux-vidéo et des jeux de société augmentés.
- Carte de Vœux sous forme de jeu pour TCRM-BLIDA.
- Le directeur a également d'autres projets à proposer pour le reste de l'année, notamment la participation de l'association à des événements liés aux Jeux-Vidéo.

Troisième point abordé : Bilan financier

Il y a eu moins de cotisations que l'année dernière, on récupère souvent des adhésions à la GGJ. Il faut mettre en avant les différents avantages à devenir membre et en créer des nouveaux. Le formulaire de satisfaction qui a été envoyé aux membres après la BBQ Game Jam 2014 a permis à faire prendre conscience qu'il est possible d'adhérer à l'association. Il faudra en parler à la prochaine Game Jam. Les frais de fonctionnement ont augmentés car il a fallu assurer le local de TCRM-BLIDA. Trois cent euros ont été dépensés dans la remise à neuf du local. L'association a investi dans des manettes Xbox pour les différents événements. Les frais Paypal sont également en augmentation, mais ils sont proportionnels à la quantité des transactions. Malgré tout le bilan financier de la Global Game Jam 2014 était positif même sans les sponsors. La BBQ Game Jam 2014 fût le plus gros financement, notamment grâce au sponsoring du Technoport de Luxembourg. Plus de huit cent euros de bénéfices.

Au total, l'association a fait environ mille euros de bénéfices cette année. Sans la Global Game Jam 2015, on a un bilan de plus de quatre cent cinquante euros.

Quatrième point abordé : Réélection du Bureau

Les nouveaux membres du comité d'administration : Alain Vagner, Anthony Guerin, Thomas Altenburger, Yvan Corsiglia.

Pour ce qui est des postes :

- Thomas Altenburger, réélu au poste de Président à l'unanimité.
- Yvan Corsiglia, élu au poste de Vice-Président à l'unanimité.
- Thomas Altenburger, élu au poste de Trésorier à l'unanimité.
- Yvan Corsiglia, élu au poste de Secrétaire à l'unanimité.

Cinquième point abordé : La prochaine Global Game Jam

- Le partenariat est renouvelé avec EPITECH Nancy et nous ouvrons un nouveau site sur le Luxembourg.
- Des affiches et des flyers vont être imprimés à des fins de communication. (TCRM-BLIDA, Epitech, Boutiques de jeux de sociétés). Une possibilité d'avoir des tarifs avec la « boîte à copie » a été évoquée par Intharah Ackhavong.
- Une opération de communication de grande ampleur sera mise en place début janvier, en ciblant principalement graphistes et musiciens.

Il reste à :

- Rajouter Intharah Ackhavong dans la mailing-list communication.

-Modifier le site de la Global Game Jam pour répondre aux questions telles que : Est-ce une compétition ? Doit-on présenter son jeu à la fin ? Les modifications se feront directement sur Github grâce au travail de Thibault.

-Thomas Altenburger doit envoyer à Vincent Lark le récapitulatif des fournisseurs des années précédentes ainsi que les prix.

-Organiser un duplex entre le Luxembourg et Metz.

-Publier tous les jeux qui auront été créés. (Sans classement pour rester dans l'esprit de l'événement).

-Diego du technoport prendra contact avec Thomas Altenburger pour discuter d'un post event à la Game Jam.

Sixième point abordé : le prochain Indie Games Club

-Il faut trouver une date en février. Vincent Lark s'occupe de recontacter le patron du Classico.

-Possibilité d'avoir un ordinateur avec les jeux de la dernière Global Game Jam dessus, afin de montrer les autres activités de l'association.

-Il est également possible d'organiser un Indie Games Club à TCRM-BLIDA (notamment dans la cantine, prévoir un apéro). Cela sera testé en Mars, Thomas Altenburger s'occupe d'amorcer l'événement.

Septième point abordé : Divers éléments

-La Ludum Dare 32 sera organisée à Blida (Avec une organisation minimale : une salle pour travailler, une salle pour dormir et une connexion internet. L'idée est surtout de se réunir pour ne pas le faire tout seul chez soi.) La 31^{ème} édition fût testée en Décembre et elle s'est plutôt bien passée.

-Pour ce qui est de l'accès au local de Blida :

-Capacité de 4 personnes pour travailler.

-On communique sur le fait que nous avons un local, on accueille les gens qui veulent venir en présence d'un membre du bureau.

-Une présence plus ou moins permanente permet de venir faire découvrir la création de Jeux-Vidéo et l'activité de l'association.

-L'association ne peut se permettre de payer entièrement pour la connexion internet du local. Elle contribuera à la hauteur de Soixante-quinze euros par an. Le reste sera partagé entre les membres résidents du local.

-Une initiation à la création de Jeux-Vidéo sera proposée au public avec un financement au chapeau.

-Prévoir un gros événement en synergie avec les autres associations est également envisageable.

-Aucun projet de conférence pour le moment, le public est encore trop restreint.

-Le Projet Bornes d'Arcade :

-Il existe une Association qui rénove les bornes d'arcade à Blida, Thomas A. l'a contactera pour un partenariat et pour éviter un éventuel conflit d'intérêts.

-Mettre en place ce projet dans le cadre d'un événement plus large à Metz (Au Centre Pompidou par exemple) afin d'avoir des subventions.

-Les vacances numériques pourraient accueillir le projet.

-Intharah possède une borne faite-maison.

-La communication :

-Améliorer la communication : être plus présents sur les réseaux sociaux, blog et etc... Faire un peu plus d'informatif.

-Afficher des affiches à TCRM-BLIDA. (dans le hall et le local)

-Créer un calendrier des événements.

Fin de séance 21h30.

Le Président

Le Secrétaire